Svensk hantverksölskultur

En tribe kartlagd med The Tribal Map: en kärna, sex dimensioner och fem perspektiv

Vad betyder det här för oss, och hör det hemma i *vår* kultur?

99 källstödda observationer | **66** källor

Svensk forskning, föreningar, branschpress och tribens eget material.

✦ KARTAN

Artefacts
Ölstilar, etiketter, provglas och betyg i appar.

Spaces
Taprooms, specialistpubar, festivaler och föreningar.

Influencers
Bryggare, öldomare, arrangörer och kunnig barpersonal.

VALUES & MEANING

Öl som kunnande, smakupplevelse och *social länk*

Stories
Småbryggeriernas återkomst och lokal förankring.

Language
Stil, sensorik och betyg, med egen debatt om betygen.

Experiences
Provningen är den gemensamma ritualen.

✦ FEM PERSPEKTIV SOM DELAR KÄRNAN

1 **Den kunniga entusiasten**
Kunskap, stil och kvalitet

2 **Upptäckaren**
Nyfikenhet och nya smaker

3 **Lokalpatrioten**
Platsen, bryggeriet och relationen

4 **Inkluderingsrösten**
En ölkultur för fler

5 **Bryggaren**
Hantverk, process och villkor

✦ DÄR TRIBEN GÅR ISÄR

Småskaligt	**Uppköpt**
Kunnande	**Inkludering**
Nyhetsjakt	**Tradition**
Lokalt	**Globalt**
Beroende av monopolet	**Kritik mot det**

✦ SÅ SVARAR TRIBEN

1 Den mest sannolika samlade reaktionen, med angiven säkerhet

2 Vem som agerar, vem som avvaktar och vem som invänder

3 Vad som skulle ändra prognosen

✦ KÄLLOR

Svensk forskning om mikrobryggerier · Studie om social terroir i Jämtland · Södertörns högskola · Svenska Hembryggareföreningen · Svenska Ölfrämjandet · Ölgäris · Beernews