Leverantör till Systembolaget

Den som ansvarar för affären med Systembolaget hos en svensk importör, producent eller ett bryggeri

Väger platsen i sortimentet mot en marginal som pressas när kraven *ökar*.

93 källstödda observationer | **30** källor

Myndighetsrapporter, branschenkäter, intervjustudier och Systembolagets egna villkor. Allt kan spåras till källa, population, år och metod.

✦ PROFILENS PRIORITERINGAR

1. Skydda marginalen när kostnader för system, förpackning, skatt och logistik ökar
2. Behålla och vinna plats i sortimentet genom lanseringsplaner och offerter
3. Följa villkorsändringar noga och invända när de upplevs ensidiga eller oklara
4. Klara hållbarhetskraven utan orimlig administrativ börda

✦ FRÅGA PROFILEN

”Hur tar ni emot ett nytt krav på klimatdata per artikel, och vad skulle göra det lättare att följa?”

”Vad i det här budskapet uppfattar ni som ensidigt?”

Profilen finns för liten ägarledd leverantör och för leverantörer i allmänhet.

✦ UNDERLAGET, OMRÅDE FÖR OMRÅDE

	Antal observationer och ett exempel ur underlaget
Invändningar och hinder	41	Från 31 december 2026 krävs minst 90 procent förnybart drivmedel i transporter via distributör. Konkurrensverket · 2025
Informationskällor	15	Leverantörer kan köpa historisk försäljningsdata från Systembolaget. Konkurrensverket · 2025
Budget och kostnad	13	Priser i fasta sortimentet kan normalt justeras två gånger per år, 1 mars och 1 september. Konkurrensverket · 2025
Köpkriterier	8	Riskleverantörer vill gärna ha verktygsstöd för att följa upp Systembolagets krav. Systembolaget · 80 svar · 2017
Mandat och beslutsväg	8	92 procent av de svarande företagen har en särskild hållbarhetsansvarig. SVL · 27 företag · 2025
Vad som leder till nästa möte	8	Systembolaget gör cirka 260 lanseringar per år via offertförfrågningar. Konkurrensverket · 2025

✦ KÄLLOR

Konkurrensverket · Systembolaget · SVL · Umeå universitet · Örebro universitet · Sveriges Oberoende Bryggerier · Alkoholgranskningsmannen · Dryckesbranschens Klimatinitiativ